

Het kiezen van beroepsgerichte projecten

Voor leerlingen klas 2 die examen gaan doen op
vmbo basis of kader



Inhoudsopgave:

- Doel
- Vrije keuze?
- Hoe maak je een goede keuze?
- Welke beroepsgerichte projecten worden gegeven en wanneer?
- Buiten de school en reiskosten
- Aanwezigheid en minimaal te behalen cijfer
- Tijdschema voor keuze
- Programma van de beroepsgerichte projecten serie 1

Beste tweedeklasser,

Je hebt net voor de meivakantie je profiel gekozen. Je kon kiezen uit PIE, HBR, MVI of Zorg&Welzijn. Naast je profiel zijn er in de bovenbouw vmbo nog meer beroepsgericht onderwijs, dat zijn de beroepsgerichte projecten. Je krijgt 4 beroepsgerichte projecten: twee in het 3e leerjaar en twee in het 4e leerjaar. Het gemiddelde cijfer telt mee voor het examen!

Doel

Tijdens de beroepsgerichte projecten krijg je een beeld van beroepsrichtingen die jou interessant lijken en kun je kijken welke beroepen, opleidingen en soorten werk er allemaal zijn in Amsterdam. Ontdek welke talenten je hebt, welke je niet hebt en wat je leuk en belangrijk vindt aan een beroep of beroepsrichting. In elk project werk je aan een echte opdracht voor een bedrijf of organisatie. Je kunt kiezen welk project je wilt volgen. Omdat het heel belangrijk is voor je toekomst, moet je dus goed nadenken welk project je wilt volgen. Dus niet zomaar achter vrienden of vriendinnen aanlopen...

Vrije keuze?

Je bent vrij om te kiezen welk beroepsgericht project je wilt volgen. Er is wel 1 voorwaarde waaraan je aan het einde moet voldoen: je moet minimaal 2 projecten binnen je eigen profiel kiezen. Elk project hoort namelijk binnen een beroepsprofiel: PIE, HBR, MVI of Z&W, M&T, BWI of E&O*. We hebben ook projecten binnen een profiel dat we niet aanbieden als profielvak. Dit bieden we aan zodat je je breed kunt oriënteren op jouw toekomst en kunt ontdekken waar je interesses en talenten liggen. Je bent wel vrij om te kiezen, maar soms hebben meer leerlingen zich ingeschreven voor een project dan dat er plaatsen zijn. Daarom schrijf je een sollicitatiebrief en heb je een sollicitatiegesprek met de docent van het project. De leerlingen die goed kunnen aangeven waarom ze dit project willen volgen, worden aangenomen.

- * **PIE:** Produceren, Installeren & Energie
- HBR:** Horeca, Bakkerij & Recreatie
- MVI:** Media, Vormgeving & ICT
- Z&W:** Zorg & Welzijn
- BWI:** Bouw, Wonen & Interieur
- E&O:** Economie & Ondernemen

Hoe maak je een goede keuze?

De examenjaren in de 3e en 4e klas bestaan allebei uit 2 semesters. Dus 4 in het totaal. In elke semester kies je een project. Voor elk semester is er een nieuwe keuzeronde. Om een goede keuze te kunnen maken ga je het volgende doen:

1. Je krijgt informatie over de projecten waaruit je kan kiezen in het volgende semester. Informatie staat hier in het boekje, maar ook je docent P&S en decanen zullen je er iets over vertellen of je kan het hun vragen.
2. Er is een speeddate-sessie. Hier kan je over drie projecten vragen stellen aan docenten. Bereid dus goed je vragen voor!
3. Je solliciteert met een brief naar het project dat je op nummer 1 hebt staan. Je geeft duidelijk aan waarom je graag dit project wilt volgen en wat je er wilt leren. Je geeft

ook aan wat je 2e keuze is voor het geval je niet wordt uitgekozen. Sommige projecten zijn namelijk populair en er is maar beperkt plek.

4. Voor de projecten in leerjaar 3 word je uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek waarin je in korte tijd je brief kunt toelichten. De docent kan jou ook vragen stellen over het waarom van je keuze.
5. De decanen beslissen wie in welk project wordt toegelaten. Je hoort van je mentor waar jij bent geplaatst.

Welke projecten worden wanneer gegeven?

Hieronder het overzicht van de beroepsgerichte projecten die gegeven worden in het 3e en 4e leerjaar. Let op: beroepsgerichte projecten worden maar 1 keer gegeven, dus als je heel graag een bepaald project wilt doen schrijf dan een hele goede brief en bereid je goed voor op het sollicitatiegesprek.

Serie 1

Leerjaar 3 semester 1 (van september t/m januari)	Hoort bij profiel:
Bijzondere keuken	HBR
Uiterlijke verzorging	Z&W
Domotica	PIE
Fotografie	MVI
Marketing I	E&O
Presentatie en Styling	E&O

Serie 2

Leerjaar 3 semester 2 (van februari t/m juli)	Hoort bij profiel:
Patisserie	HBR
Beveiliging	Z&W
Licht, beeld en geluid	PIE
Vormgeving en typografie	MVI
Webshop	E&O
Mode en design	E&O

Serie 3

Leerjaar 4 semester 1 (van september t/m december)	Hoort bij profiel:
Traiteur	HBR
Voorkomen van ongevallen en EHBO	Z&W
3D Vormgeving en Realisatie	MVI
Financieel en administratief beheer	E&O
Interieurontwerp- en design	BWI
Netwerkbeheer	MVI, alleen voor leerlingen die MVI als profielvak hebben
Drinkwater en Sanitair	PIE

Serie 4

Leerjaar 4 semester 2 (van januari t/m april)	Hoort bij profiel:
Sport & Bewegen	Z&W
Ondernemen	E&O
Bouwmethoden en Bouwstijlen	BWI
Tekenen, schilderen en illustreren	MVI
Patisserie	HBR
Applicatiebeheer	MVI

Buiten de school en reiskosten

In alle projecten ga je op bezoek bij de opdrachtgever, een bedrijf en het MBO. Meestal zal er samen gereisd worden. Soms wordt gevraagd om zelfstandig ergens naar toe te gaan. Als je niet alleen wilt of mag reizen, vraag dan de docent of een klasgenoot om samen te gaan. Binnen Amsterdam betaal je de reis zelf. Als de reis naar een plek buiten Amsterdam gaat, reizen we altijd samen en betaalt de school de reiskosten.

Aanwezigheid en minimaal te behalen cijfer

Bij de projecten is het belangrijk dat je altijd aanwezig bent. Omdat we veel samenwerken in groepen en vaak buiten de deur zijn, kunnen opdrachten meestal niet ingehaald worden, mocht je niet aanwezig zijn. Een tandartsbezoek plan je sowieso het liefst buiten de lessen, maar als het echt moet, dan doe je dat nooit binnen de tijd van de projecten. Het gemiddelde van je projecten telt mee voor je examen! Het telt net zo zwaar mee als bijvoorbeeld Engels of je profielvak. Voor elk project moet je minimaal een 4 hebben. Als je je best doet en je bent aanwezig dan is het halen van een 4 geen probleem. Is het je om de één of andere manier toch niet gelukt, dan krijg je nog een mogelijkheid tot herkansing. Doe je dit niet dan, kun je niet op voor je examen.

Tijdschema voor keuze serie 1

Wat	Wanneer	Hoe
Voorinformatie	Juni	Dit boekje en informatie door docenten PS en decanen
Informatie door de projectdocenten	Woensdag 6 juni 's middags	Speeddaten
Aangeven van je keuze	Uiterlijk 12 juni ingeleverd	Via sollicitatiebrief in de les Nederlands
Solliciteren	24 juni	Sollicitatiegesprek bij de docenten
Project definitief	11 juli, tijdens de rapportuitreiking	Je mentor vertelt waar je bent ingedeeld

Uiterlijke Verzorging

Doel	Je krijgt inzicht in de wereld van o.a. de schoonheidsspecialiste en de visagiste.
Opdracht	Je geeft een verwenbehandeling aan een cliënt.
Uitvoering	Dit project is erg praktisch. Je leert hand- en gezichtsmassages te geven. Je oefent daarmee op elkaar: de ene keer geef je een behandeling en de andere keer krijg je een behandeling en geef je feedback. Je leert ook het gebruik van make-up voor een casual- party- en sollicitatielook. Naast de praktijk besteden we ook tijd aan theorie. Om te kunnen behandelen heb je kennis nodig: 1. kennis van uiterlijke verzorging van hand, haar en gezicht 2. Kennis van voeding voor zover van belang voor de huid 3. Kennis van de huid

Domotica

Doel	Je leert de wereld van de domotica kennen. Je leert verschillende domotica toepassingen kennen, maar ook ga je toepassingen ontwerpen, installeren en aansturen en/of programmeren.
Opdracht	Als opdracht ga je een domotica toepassing opnemen in een elektrische installatie van een klant met een lichamelijke beperking. Het ontwerp en/of product is bedoeld om het zelfstandig wonen te ondersteunen en het leefcomfort van de klant te vergroten .
Uitvoering	We gaan praktisch aan het werk met het domoticasysteem xComfort. Dit systeem laat je kennismaken met oplossingen voor het op afstand bedienen van bijvoorbeeld verlichting, zonnewering en de centrale verwarming. Hierbij ga je een installatie aansluiten en gebruik je een tablet voor het aansturen van de verschillende toepassingen. Voor de opdracht ga je aan de gang in groepen en maak je een: • ontwerp van een oplossing voor de klant • planning • taakverdeling • materiaalstaat • offerte • presentatie We gaan ook kijken hoe het in de praktijk in zijn werk gaat. We brengen een bezoek aan ROC Westpoort en we gaan een kijkje nemen bij woningcorporatie Ymere. Je maakt van al je werk foto's en filmpjes die we aan het eind presenteren aan de opdrachtgever. Je vertelt er dan bij HOE en WAT je hebt gedaan.

Presentatie en Styling

Doel	Je leert over styling en presenteren. Van jezelf , je werk en je vak. Kortom: Presentatie en Styling is voor modeliefhebbers maar ook voor iedereen die zich graag (beter) wil leren te presenteren.
Opdracht	We presenteren de kleding uit de winkel van de opdrachtgever in de grote etalage. De opdrachtgever geeft ons hiervoor de kleding en een thema.
Uitvoering	We gaan praktisch aan het werk met het inrichten van vitrines met kleding volgens diverse thema's zoals : herfst, winter, kerst en Valentijnsdag. In groepjes gaan we aan het werk in een grote etalage: de etalagepoppen verkleeden en stylen, achtergrond kiezen, materialen toevoegen. Om dit goed te kunnen doen maken we eerst een Moodboard en besteden we ook tijd aan de theorie: • een les over trends en rages • we spreken over wat duurzaamheid betekent • een les over kleur en materialen • een les over presenteren: hoe presenteer jij jezelf ? Hoe presenteer jij je werk ? We gaan ook kijken hoe het in de praktijk in zijn werk gaat. We brengen een bezoek aan ROC Mode en het Jan de Bouvrie College. Ook ga je op onderzoek uit bij de winkels in de 9 straatjes: de stad in! Je maakt van al je werk foto's en filmpjes die we aan het eind presenteren aan de opdrachtgever. Je vertelt er dan bij HOE en WAT je hebt gedaan.

Bijzondere Keuken

Doel	Het leren samenstellen van een menu voor iemand met een afwijkend voedingspatroon.
Opdracht	Bedenk een voorgerecht en een hoofdgerecht voor een patiënt met een notenallergie. De opdrachtgever is het OLVG, locatie West.
Uitvoering	1. Uitleg over de opdracht en samenstellen van de groepjes. 2. Kennismaken met de opdrachtgever en locatie bezoeken. 3. Werken met de voedingsschijf en de eigen opdracht 4. Leren van diverse snijtechnieken. 5. Workshop dieetkoken door de opdrachtgever 6. Bedrijfsbezoek in Amstelveen. 7. Leren van diverse keukentechnieken 8. Koken van de eigen gerechten. 9. Bezoek MBO 10. Workshop presenteren. 11. Koken van de diverse zelf ontwikkelde gerechten. 12. Theoretische kennistoets 13. Generale praktijktoets 14. Examen (wordt afgenomen door de opdrachtgever)

Fotografie

Doel	Het plannen, maken, bewerken en afdrukken van de schoolfoto's voor meerdere scholen!
Opdracht	Jij bent samen met de rest van de leerlingen als schoolfotograaf verantwoordelijk voor de schoolfoto's van meer dan 600 personen.
Opdrachtgever	Directeur van stichting VierTaal College. Hieronder vallen 6 scholen, waarvan 5 basisscholen.
Uitvoering	Het is een van de leukste activiteiten van het schooljaar als de schoolfoto's worden gemaakt. Jij krijgt met de rest van de klas die het beroepsgericht project fotografie kiest, de opdracht om hiervoor te zorgen. We starten met de technische kennis van fotografie onder de knie te krijgen. Dit gebeurt aan de ene kant door praktijkopdrachten, maar ook instructievideo's zullen je hierbij helpen om snel de werking van een digitale camera onder de knie te krijgen. In overleg met de scholen wordt er een planning gemaakt en gaan we met een groep leerlingen naar zo'n school om, meestal, de hele dag foto's te maken van de leerlingen, docenten en alle overige medewerkers. Als alle scholen zijn geweest krijg jij verantwoordelijkheid over een paar klassen. Jij beheert de foto's en begint vervolgens aan de bewerking om de foto's zo optimaal te krijgen voor het afdrukken. 80% van de foto's worden door een fotolab gedrukt en de overige 20% druk je af op de printers die wij hebben op onze eigen school. Tussendoor hebben wij een aantal excursies op de planning; denk hierbij aan een bezoek aan: • De Fotoacademie in Amsterdam • Foam Amsterdam • Professionele fotostudio De opdrachtgever komt als alle foto's zijn afgedrukt en geleverd op bezoek om het resultaat te bekijken. Jij geeft samen met jouw groep een presentatie aan hem/haar en laat het werk zowel digitaal als op fotopapier zien. Als afsluitende opdracht gaan we naar Artis waar jij aan de hand van foto's van dieren en planten laat zien dat je de technische en artistieke technieken beheerst. Het beroepsgericht project fotografie vergt veel inzet van je. Je moet netjes en geordend kunnen werken en vooral ook je deadline halen, want uiteindelijk wachten heel veel personen op hun foto.

Marketing

Doel	Je leert hoe een bedrijf of organisatie zijn omzet of afzet kan vergroten. Bij dit beroepsgericht project ga je aan de slag met jouw commerciële vaardigheden. Dat betekent dat jij leert om kansen te zien voor een bedrijf. Op welke manier kun je iets op een goede manier verkopen? Hoe zorg je ervoor dat mensen weten wat je te bieden hebt. Kortom, je leert alles over marketing. Zo weet jij straks hoe je reclame kunt maken voor jouw product of dienst. Je werkt aan de vaardigheden: onderzoekende houding, samenwerken, adviseren, presenteren, creatief, oplossend en vooral commercieel denken.
Opdracht	Je maakt een marketingplan voor een bedrijf of organisatie.
Uitvoering	De les begint met een klein stukje theorie, waarna je in groepen uiteengaat om te werken aan de opdracht. Je gaat een bestaand bedrijf onderzoeken door de positieve en de minder positieve punten van het bedrijf op een rij te zetten. Deze informatie ga je daarna gebruiken met als doel advies geven zodat het bedrijf verbetert. In deze opdracht ligt de nadruk op de volgende drie onderdelen: • Wie zijn de klanten van het bedrijf, • De producten van het bedrijf, • Hoeveel concurrenten heeft het bedrijf. Om deze opdracht goed te kunnen uitvoeren moet je: 1. Veel onderzoek doen binnen en buiten het bedrijf 2. Met computer kunnen werken 3. Een beetje creatief zijn Daarnaast komen er jonge ondernemers langs om hun succesverhalen met jullie te delen. Ze geven jullie advies over hoe je van iets kleins iets groots kunt maken. Aan het einde van het project wordt er gepresenteerd aan de opdrachtgever.